



COMUNICADO DE PRENSA

CONTACTO:

Lawrence Pacheco, director de Comunicaciones
(720) 508-6553 Oficina | (720) 245-4689 Móvil
Correo electrónico: Lawrence.pacheco@coag.gov

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

El procurador general anuncia más de 2.5 millones de dólares en reembolsos para los habitantes de Colorado que fueron engañados por TurboTax para que pagaran por servicios de impuestos

4 de mayo de 2022 – El día de hoy en la ciudad de Denver, Colorado, el procurador general Phil Weiser anunció que su oficina obtuvo 2,574,985.00 dólares de Intuit Inc, el propietario de TurboTax, para decenas de miles de consumidores de Colorado de bajos ingresos e integrantes militares por engañar a los consumidores a pagar por los servicios de impuestos que debieron haber sido gratuitos.

Una investigación multiestatal sobre Intuit, la cual inició después de que ProPublica informó que la empresa estaba utilizando tácticas digitales engañosas, mostró que TurboTax dirigía de manera engañosa a los consumidores de bajos ingresos hacia sus productos comerciales y los alejaba de los servicios de impuestos gratuitos apoyados por el gobierno federal.

“Los servicios de declaración de impuestos gratuitos se ofrecen por una razón – para garantizar que los habitantes de Colorado de bajos ingresos puedan declarar sus impuestos con el menor impacto posible en su vida cotidiana y en su bolsillo”, dijo Weiser. “A través del acuerdo del día de hoy, devolveremos parte del dinero que fue injustamente tomado de los residentes trabajadores de nuestro estado. Seguiremos defendiendo a los consumidores vulnerables de los cuales las empresas irresponsables se han aprovechado”.

TurboTax Free File, un servicio apoyado por el gobierno federal a través del programa del Servicio de Rentas Internas (IRS, por sus siglas en inglés) llamado IRS Free File Program, es una colaboración privada y pública con el gobierno federal que permite que los contribuyentes que ganan aproximadamente 34,000 dólares y los integrantes militares declaren sus impuestos gratuitamente. Además del producto Free File, Intuit ofrece un producto comercial llamado TurboTax Free Edition, el cual solo es gratuito para los contribuyentes con “declaraciones sencillas” según la definición de Intuit. Aunque TurboTax promocionó el producto Free Edition a través de campañas publicitarias donde “gratuito” era el punto de venta más destacado, o a veces el único, el producto solo es gratuito para el 33 % de los contribuyentes de Estados Unidos. Por el contrario, el 70 % de los contribuyentes cumplen con los requisitos para declarar sus impuestos gratuitamente con el producto TurboTax Free File.

La investigación mostró que Intuit participó en varias prácticas engañosas e injustas que limitaron la participación de los consumidores en el programa IRS Free File, incluido el uso de nombres confusamente similares tanto para su producto IRS Free File como para su producto que llaman “freemium”, TurboTax Free Edition.

Además de utilizar nombres confusos para los productos gratuitos y “freemium”, Intuit manipuló deliberadamente los resultados de búsqueda de los consumidores para empujarlos hacia su producto con costo. Intuit también bloqueó intencionalmente su página principal de IRS Free File de los

resultados de búsqueda durante la temporada de declaración de impuestos de 2019, lo cual impidió que los contribuyentes que reunían los requisitos lo hicieran gratuitamente. Además, Turbo Tax incluía una página de “Productos y Precios” que afirmaba que “recomendaría la solución fiscal adecuada”, pero nunca mostraba ni recomendaba el programa IRS Free File, incluso cuando los consumidores no reunían los requisitos para el producto Turbo Tax Free Edition.

Según el acuerdo del día de hoy, Intuit pagará a los consumidores afectados alrededor de 30 dólares por cada año que fueron engañados para pagar por la edición gratuita de TurboTax para los años fiscales 2016-2018 – más de 80,000 pagos solo en Colorado –. Los consumidores afectados recibirán automáticamente avisos y un cheque por correo.

Intuit también acordó en el acuerdo del día de hoy suspender la campaña publicitaria “free, free, free” (gratis, gratis, gratis), la cual atraía a los clientes con promesas de servicios de preparación de impuestos gratuitos solo para engañarlos para que pagaran por los servicios, y para reformar otras prácticas comerciales y publicitarias engañosas.

Los 50 estados y el Distrito de Columbia se sumaron a este acuerdo que obliga a Intuit a pagar 141 millones de dólares en el país. La comisión Federal del Comercio colaboró en la investigación.

###