



COMUNICADO DE PRENSA

CONTACTO:

Lawrence Pacheco, director de Comunicaciones
(720) 508-6553 Oficina | (720) 245-4689 Móvil
Correo electrónico: Lawrence.pacheco@coag.gov

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

El fiscal general Phil Weiser se asocia con Responsibility.org para prevenir el consumo de alcohol entre menores durante el Mes de la Responsabilidad con el Alcohol

10 de abril de 2023 (DENVER) – Abril es el Mes de Responsabilidad con el Alcohol, y este año el fiscal general Phil Weiser se ha asociado con [Responsability.org](https://www.responsibility.org) para compartir un anuncio de servicio público, el cual insta a los padres de familia y cuidadores a hablar con sus hijos sobre el alcohol para prevenir el consumo del alcohol entre menores. Weiser indica que esas conversaciones son un paso importante para mantener bajos los niveles de consumo de alcohol entre los menores.

“El consumo de alcohol entre menores no solo es peligroso y dañino para los cerebros y cuerpos en desarrollo de los niños, pero también es ilegal,” señaló Weiser. “Yo animo a todas las familias a que mantengan conversaciones tempranas y frecuentes sobre los riesgos del consumo de alcohol entre menores, porque los padres pueden influir las decisiones de sus hijos, incluso si no está claro que los niños están escuchando.”

En el anuncio de servicio público, Weiser también enfatiza la importancia de instar a los niños a decir “SÍ” a un estilo de vida saludable y “NO” a todos los comportamientos riesgosos, así como también el consumo de cannabis entre menores de edad.

“Este es el mes de Responsabilidad con el Alcohol, y a medida que continuamos nuestra misión para eliminar el consumo de alcohol entre menores, queremos recordar a los padres de familia la importancia de hablar con los niños. Nuestro programa de prevención del consumo de alcohol entre menores (en inglés), [Ask, Listen, Learn: Kids and Alcohol Don't Mix](https://www.responsibility.org/ask-listen-learn) (Pregunta, escucha, aprende: Los niños y el alcohol no se mezclan), combina la ciencia del cerebro y estrategias de rechazo para ayudar a mantener a los niños seguros y libres de sustancias,” dijo Chris Swonger, presidente y director ejecutivo de Responsibility.org. “Hemos llegado muy lejos juntos, pero nuestro trabajo no ha terminado. Queremos que estas estadísticas sigan avanzando en la dirección correcta.”

El anuncio de servicio público se puede ver en [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...) y se difundirá en todo el estado durante el mes de abril.

###

Para obtener información adicional, visite www.Responsability.org.